



# ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 декабря 2009 г. N 1478-ПП

### **О концепциях оптимизации использования рекламного пространства на территории города Москвы**

В целях реализации единой городской политики по использованию рекламного пространства города Москвы, включающей в себя вопросы сокращения количества рекламных конструкций (за исключением пунктов уличного информирования и оповещения населения Общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей) в центральной и исторических зонах, внедрения современных высокотехнологичных средств рекламы, в том числе совмещенных с объектами городской инфраструктуры, **Правительство Москвы постановляет:**

1. Одобрить:

1.1. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории 1-го Митинского переулка (приложение 1).

1.2. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории 3-й Хорошевской улицы (приложение 2).

1.3. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Академика Арцимовича улицы (приложение 3).

1.4. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Академика Волгина улицы (приложение 4).

1.5. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Академика Янгеля улицы (приложение 5).

1.6. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Алтайской улицы (приложение 6).

1.7. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Андропова проспекта (приложение 7).

1.8. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Башиловской улицы (приложение 8).

1.9. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Бережковской набережной (приложение 9).

1.10. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Боженко улицы (приложение 10).

1.11. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Болотниковской улицы (приложение 11).

1.12. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Большой Академической улицы (приложение 12).

1.13. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Большой Тульской улицы (приложение 13).

1.14. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Бутырской улицы (приложение 14).

2

1.15. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Вавилова улицы (приложение 15).

1.16. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Велозаводской улицы (приложение 16).

1.17. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Вернадского проспекта (приложение 17).

1.18. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Волоколамского шоссе (приложение 18).

1.19. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Воробьевского шоссе и улицы Косыгина по территории Западного административного округа (приложение 19).

1.20. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Ганнушкина набережной (приложение 20).

1.21. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Генерала Антонова улицы (приложение 21).

1.22. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Дмитрия Ульянова улицы (приложение 22).

1.23. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Дмитровского шоссе (приложение 23).

1.24. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуа-

ции и дорожной обстановки по территории Домодедовской улицы (приложение 24).

1.25. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Дубравной улицы (приложение 25).

1.26. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Ивана Бабушкина улицы (приложение 26).

1.27. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Измайловского шоссе (приложение 27).

1.28. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Изумрудной улицы (приложение 28).

1.29. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Кедрова улицы (приложение 29).

1.30. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Кольской улицы (приложение 30).

1.31. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Комдива Орлова улицы (приложение 31).

1.32. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Коровинского шоссе (приложение 32).

1.33. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Кутузовского проспекта (приложение 33).

1.34. Концепцию оптимизации использования рекламного прост-

ранства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Ленинградского проспекта от Белорусского путепровода (ст.м.Белорусская) до площади Эрнста Тельмана (ст.м.Аэропорт) (приложение 34).

1.35. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Ленинского проспекта (приложение 35).

1.36. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Лескова улицы (приложение 36).

1.37. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Люблинской улицы (приложение 37).

1.38. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Марии Ульяновой улицы (приложение 38).

1.39. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Миклухо-Маклая улицы (приложение 39).

1.40. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Милашенкова улицы (приложение 40).

1.41. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Минской улицы (приложение 41).

1.42. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Можайского шоссе (приложение 42).

1.43. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Мусы Джалиля улицы (приложение 43).

1.44. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Нагатинской улицы (приложение 44).

1.45. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Нахимовского проспекта (приложение 45).

1.46. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Новаторов улицы (приложение 46).

1.47. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Новослободской улицы (приложение 47).

1.48. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Новоясеневского проспекта (приложение 48).

1.49. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Обручева улицы (приложение 49).

1.50. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Одесской улицы (приложение 50).

1.51. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Олимпийского проспекта (приложение 51).

1.52. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Орджоникидзе улицы (приложение 52).

1.53. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Орехового бульвара (приложение 53).

1.54. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Плещеева улицы (приложение 54).

1.55. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Преображенской набережной (приложение 55).

1.56. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Пролетарского проспекта (приложение 56).

1.57. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Проспекта Мира (приложение 57).

1.58. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Рокотова улицы (приложение 58).

1.59. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Русаковской набережной (приложение 59).

1.60. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Сайкина улицы (приложение 60).

1.61. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Севастопольского проспекта (приложение 61).

1.62. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Сивашской улицы (приложение 62).

1.63. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Снежной улицы (приложение 63).

1.64. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Совхозной улицы (приложение 64).

1.65. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Твардовского улицы (приложение 65).

1.66. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Театральной аллеи (приложение 66).

1.67. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Краснопресненского проспекта (территория от МКАД до моста, включая ул. Крылатская, проспект Маршала Жукова, ул. Мневники и Звенигородское шоссе) (приложение 67).

1.68. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Фабрициуса улицы (приложение 68).

1.69. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Хвалынского бульвара (приложение 69).

1.70. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Шарикоподшипниковской улицы (приложение 70).

1.71. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Шестидесятилетия Октября проспекта (приложение 71).

1.72. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Шпиловской улицы (приложение 72).



1.73. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Энтузиастов шоссе (приложение 73).

1.74. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Южнопортовой улицы (приложение 74).

1.75. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Юности площади (приложение 75).

1.76. Концепцию оптимизации использования рекламного пространства города Москвы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки по территории Якиманской набережной (приложение 76).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам межрегионального сотрудничества, спорта и туризма **Байдакова С. Л.**

**П. п Мэр Москвы**

**Ю. М. Лужков**