



Правительство Москвы
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства
города Москвы с учетом изменения градостроительной
ситуации и дорожной обстановки
по территории Кедрова улицы**

Москва, 2009г.

Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Кедрова с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Кедрова с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.




Концепция по данной территории предусматривает:

- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 6 рекламным местам (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».








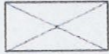




Условные обозначения

Знаки и объекты ГИБДД

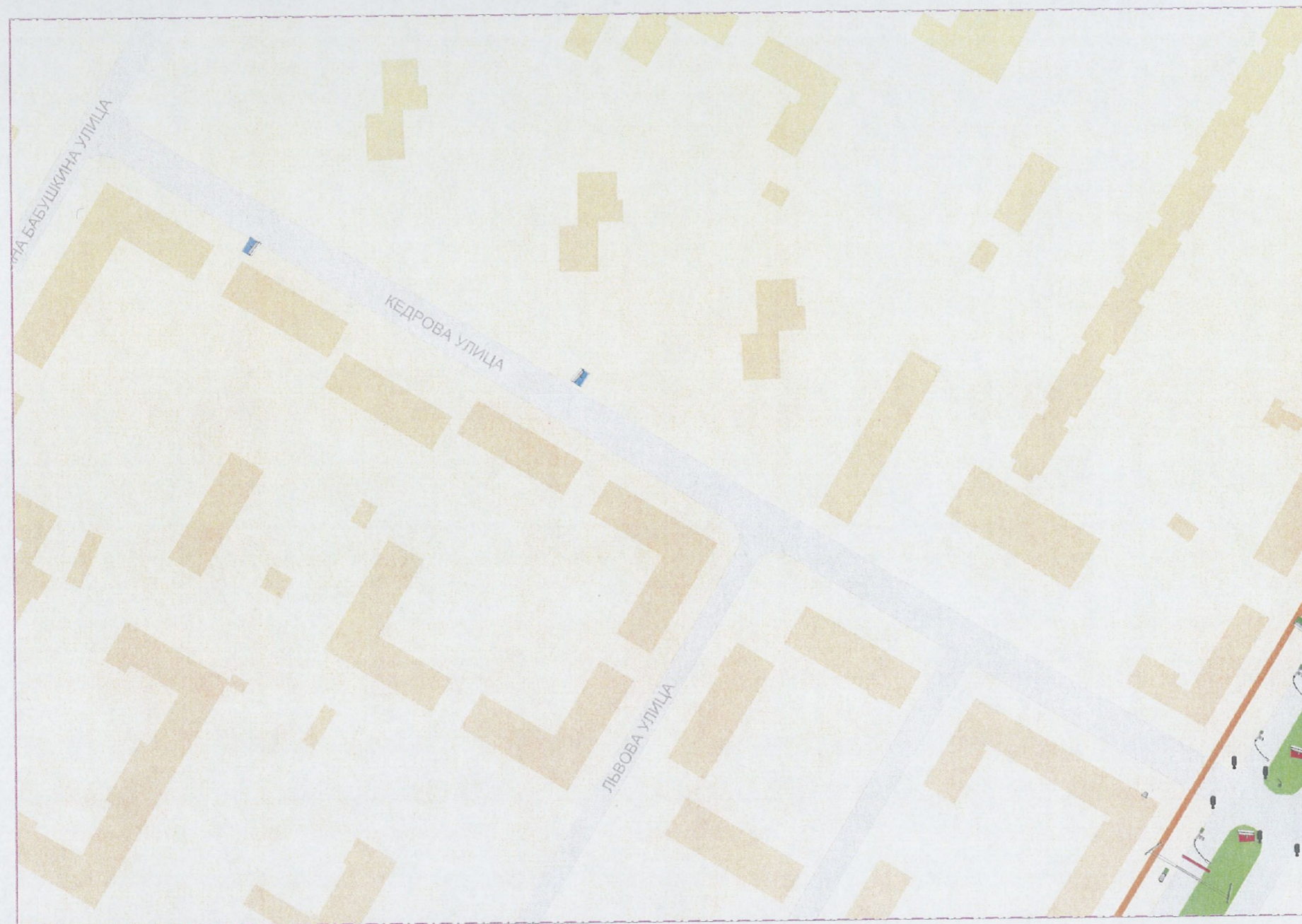
Стационарный пост
 Информационная арка
 Информационная арка
 с электронным табло
 Светофорная арка
 Светофорный объект
 Ферма
 Щит Г-образный
 Щит Т-образный

-  Существующие рекламные конструкции
-  Демонтируемые рекламные конструкции
-  Проектируемые рекламные конструкции

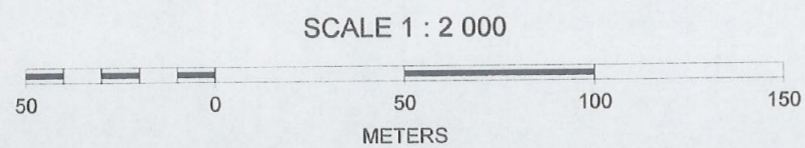
Типы рекламных конструкций

- | | | |
|--|--|--------------------------------|
|  Щит на временном ограждении | Щит над подземным пешеходным переходом | Вывеска |
|  Щит | Перетяжка над проезжей частью | Световая рекламная установка |
|  Щит Г-образный |  Панель-кронштейн | Щит настенный |
|  Щит Т-образный |  Сити-формат | Крышная рекламная установка |
|  Щит угловой |  Реклама на остановках городского транспорта | Реклама на строительных сетках |
|  Щит трехгранный | Стела | Брандмауэр |
|  Щит четырехгранный | Тумба | |
|  Щит трехэлементный | Часы | |
|  Щит многоэлементный | Щит пешеходного ограждения | |
| Электронный экран | Макет | |
| | Реклама на флагах | |

Кедрова улица



КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

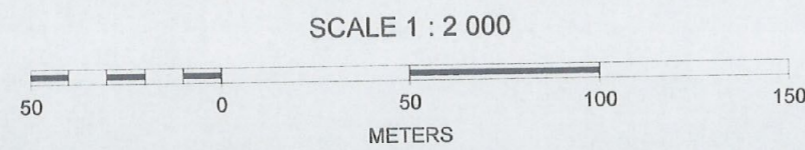


Масштаб: 1:2000

Кедрова улица

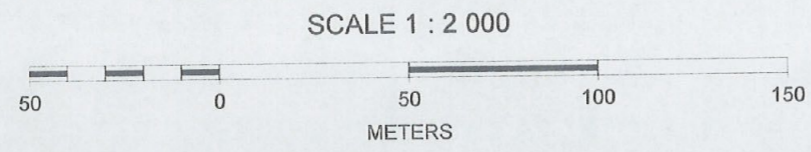


КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов



Масштаб: 1:2000

Кедрова улица



КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000