



Правительство Москвы
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства
города Москвы с учетом изменения градостроительной
ситуации и дорожной обстановки
по территории Лескова улицы**

Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Лескова с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Лескова с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

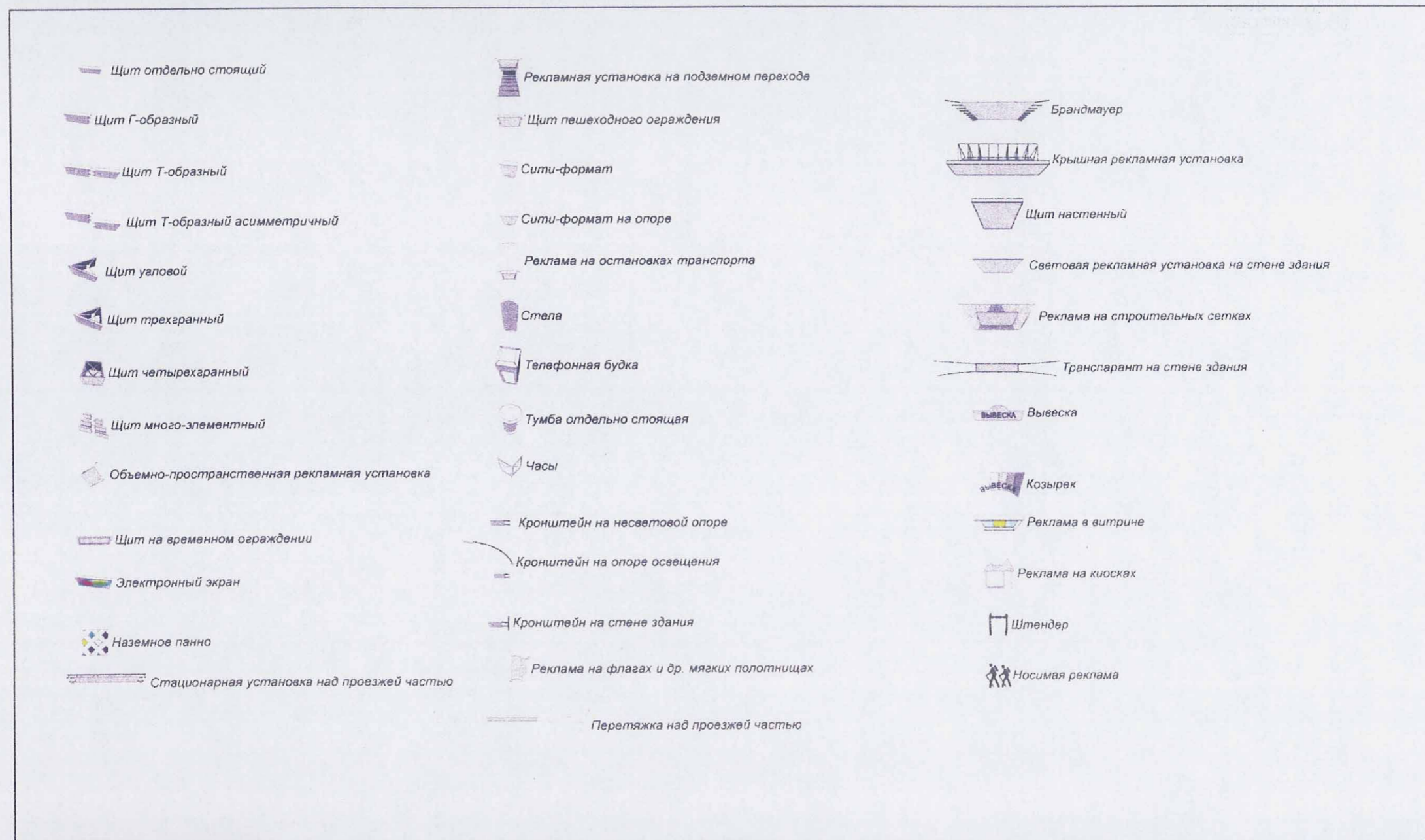
- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 16 рекламному месту (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна»;
- дальнейшую эксплуатацию 1 отдельно стоящего щита сетевого формата на существующем рекламном месте (отметка на картографических материалах зеленого цвета).

Также указанной концепцией обозначены:

- 15 рекламных мест (отметки на картографических материалах красного цвета), размещение по которым отдельно стоящих щитов сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

Условные обозначения

Типы рекламных конструкций

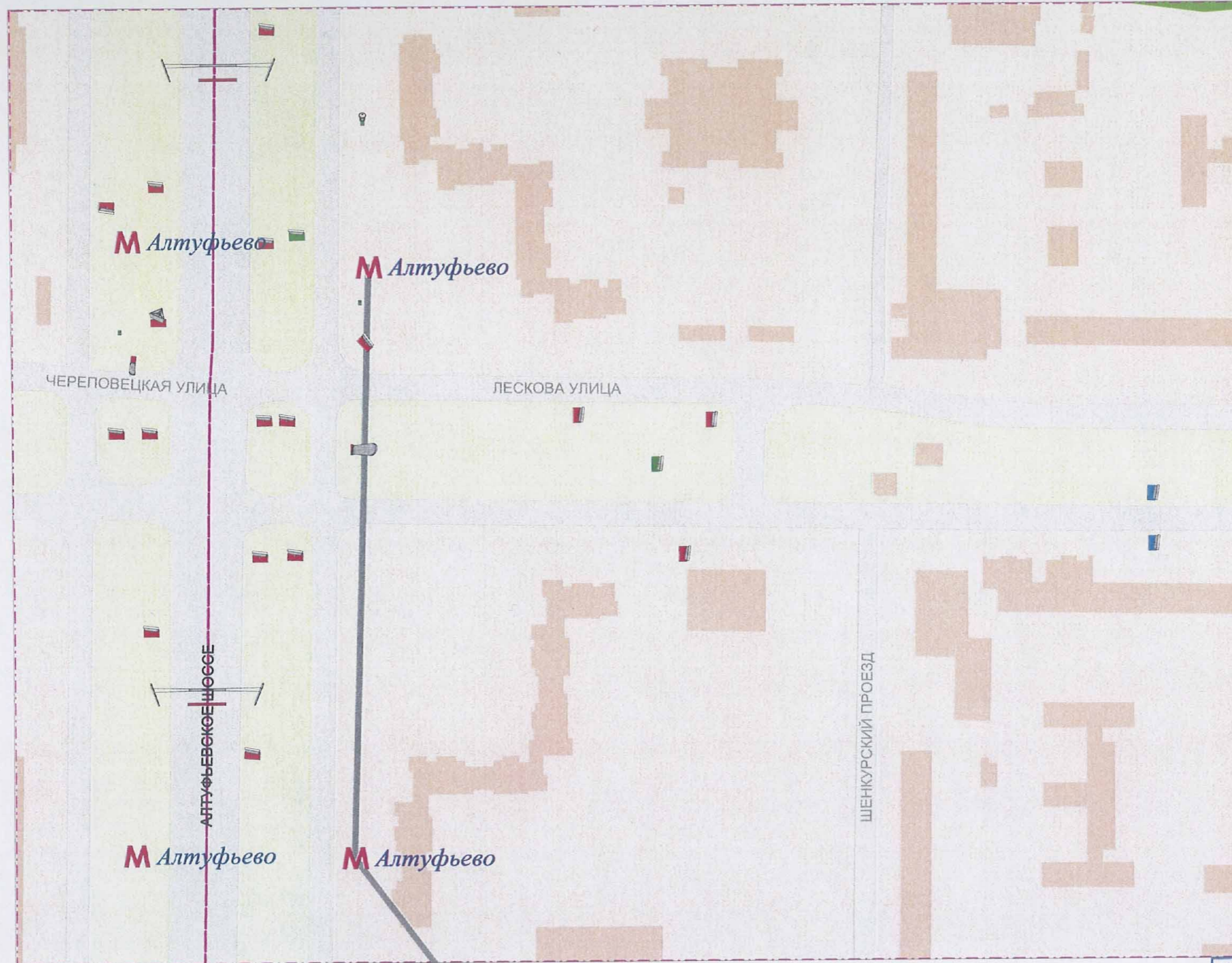


Существующие рекламные конструкции

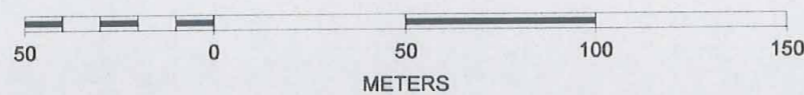
Демонтируемые рекламные конструкции

Проектируемые рекламные конструкции

Лескова улица



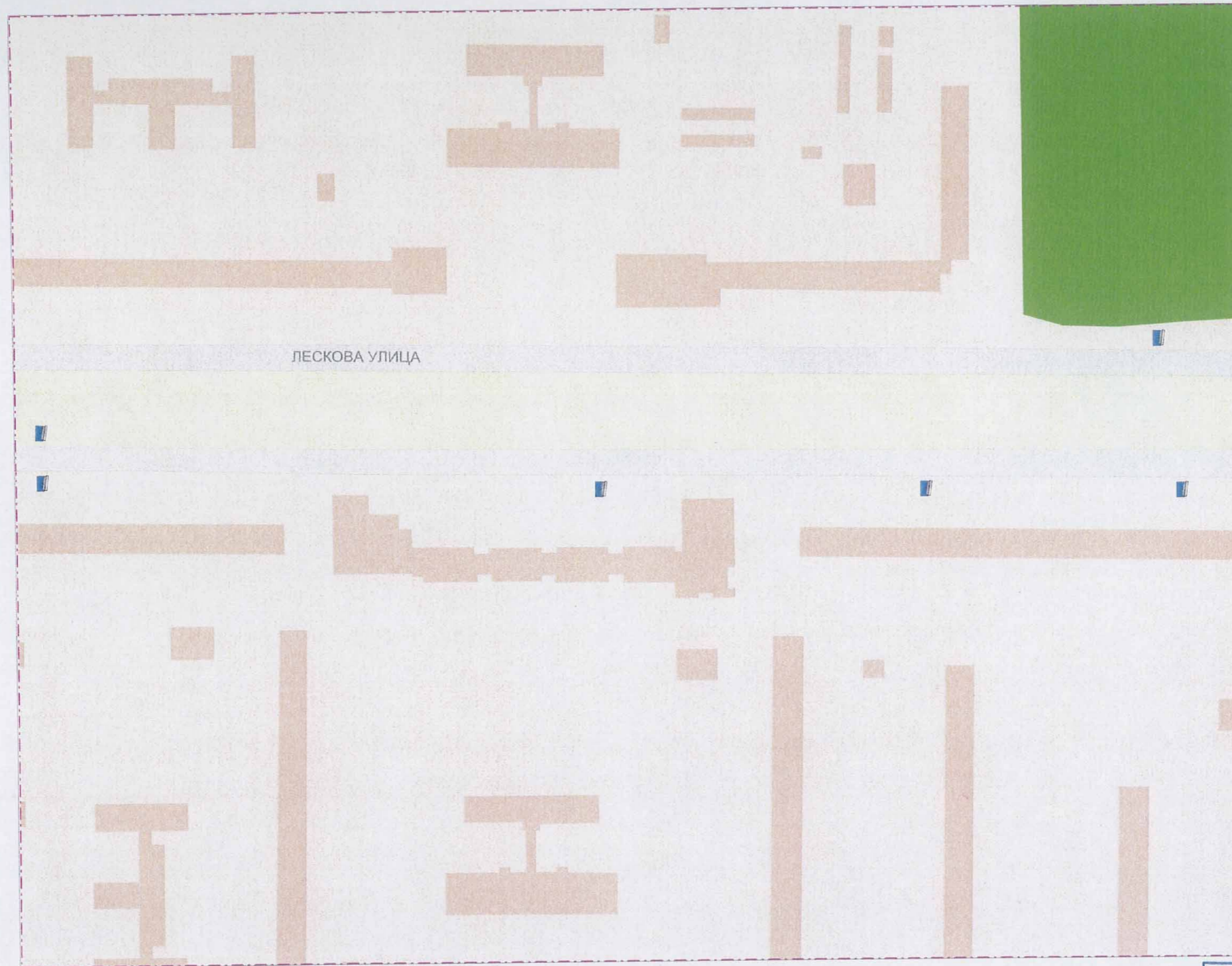
SCALE 1 : 2 000



КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

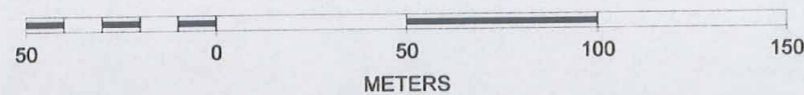
Масштаб: 1:2000

Лескова улица



ЛЕСКОВА УЛИЦА

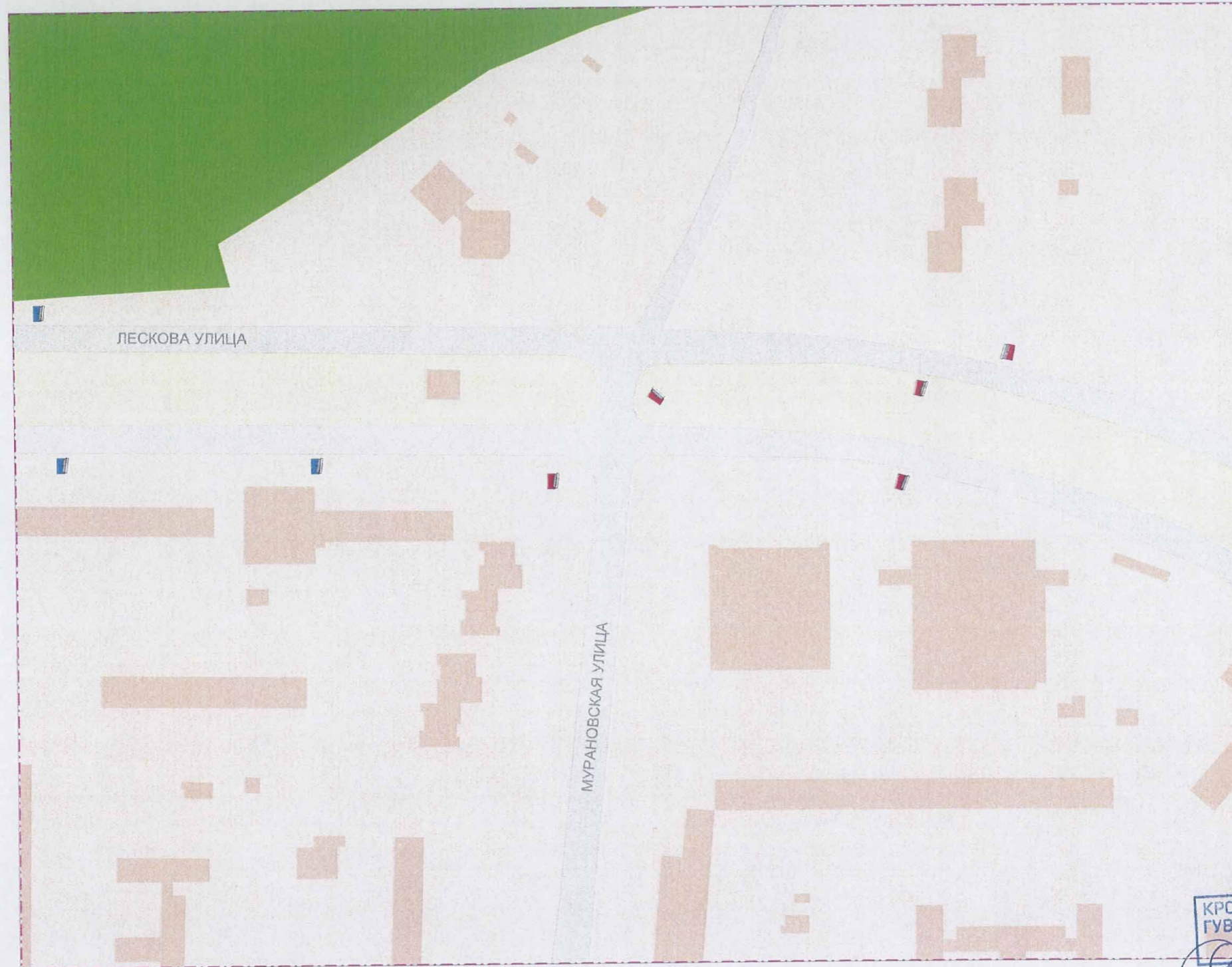
SCALE 1 : 2 000



КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

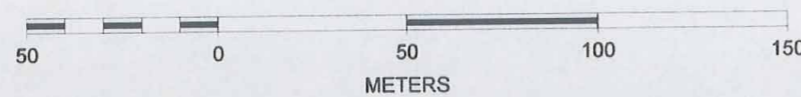
Масштаб: 1:2000

Лескова улица



КРО при УГИБДД
ГУВД г.Москве
А.Б.Ежов

SCALE 1 : 2 000

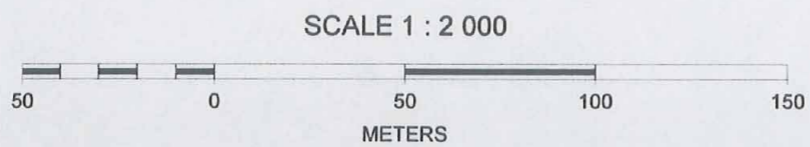


Масштаб: 1:2000

Лескова улица



КРО при УГИЕДД
ГУВД по г. Москве
А.Б.Ежов



Масштаб: 1:2000

Лескова улица



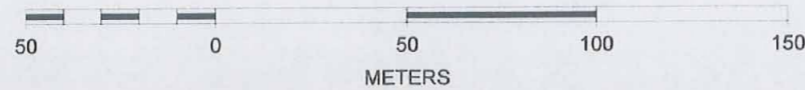
КОНЕНКОВА УЛИЦА

БЕЛОЗЕРСКАЯ УЛ

ЛЕСКОВА УЛИЦА

КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

SCALE 1 : 2 000



Масштаб: 1:2000