



Правительство Москвы  
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства  
города Москвы с учетом изменения градостроительной  
ситуации и дорожной обстановки  
по территории Марии Ульяновой улицы**

**Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Марии Ульяновой с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.**

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Марии Ульяновой с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

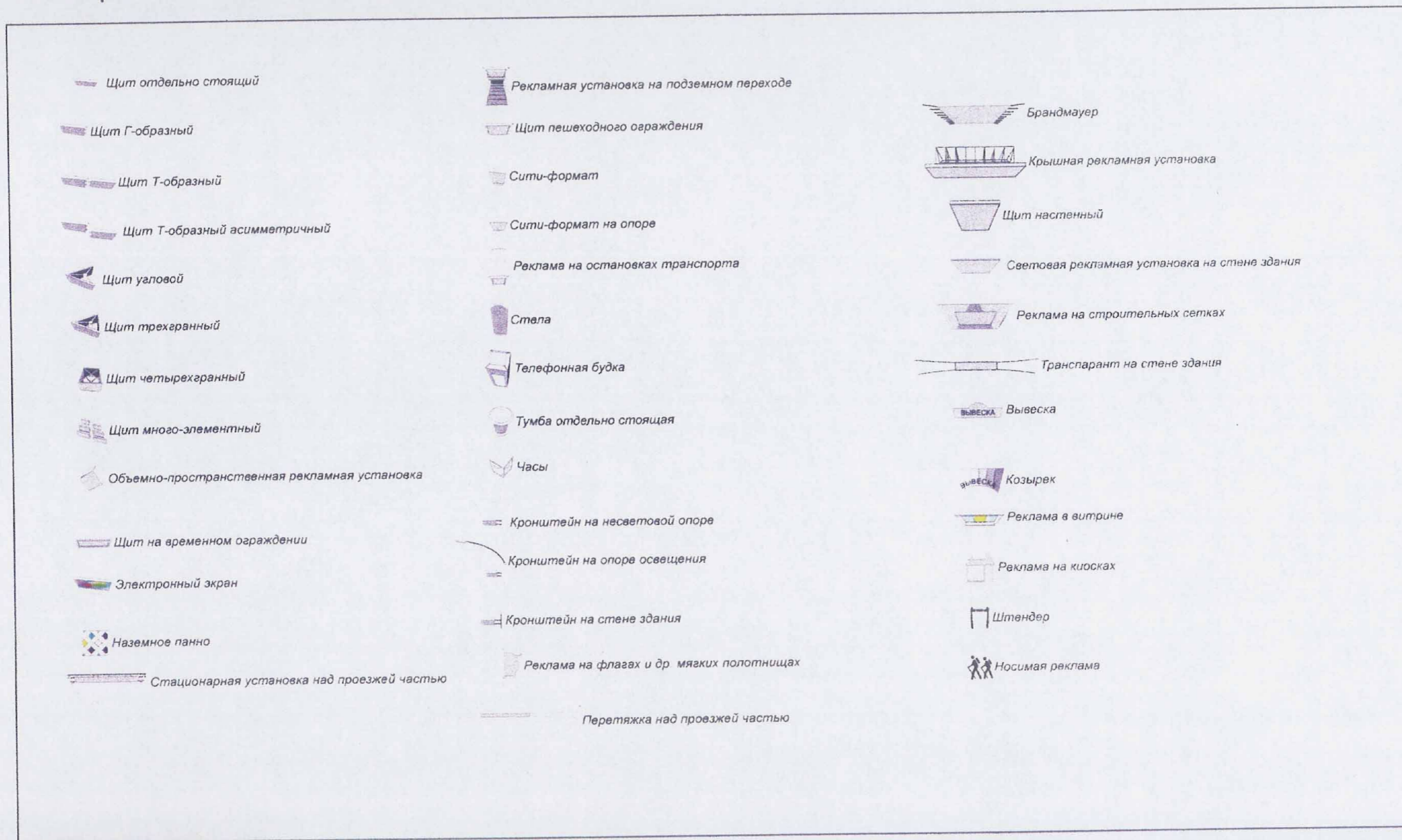
- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 2 рекламным местам (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

Также указанной концепцией обозначены:

- 4 рекламных места (отметки на картографических материалах красного цвета), размещение по которым отдельно стоящих щитов сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

# Условные обозначения

## Типы рекламных конструкций

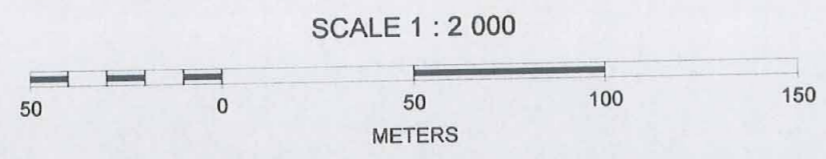
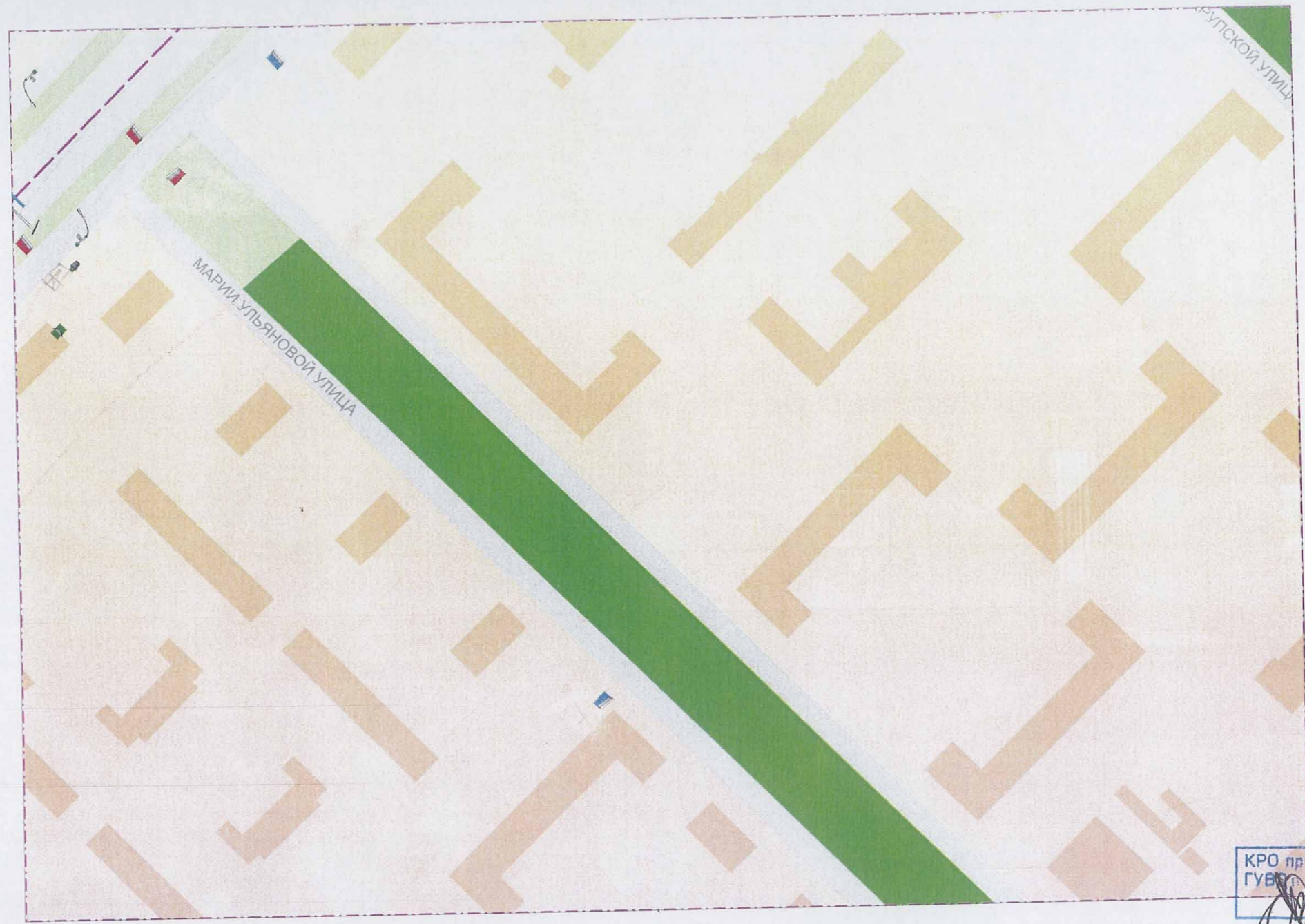


Существующие рекламные конструкции

Демонтируемые рекламные конструкции

Проектируемые рекламные конструкции

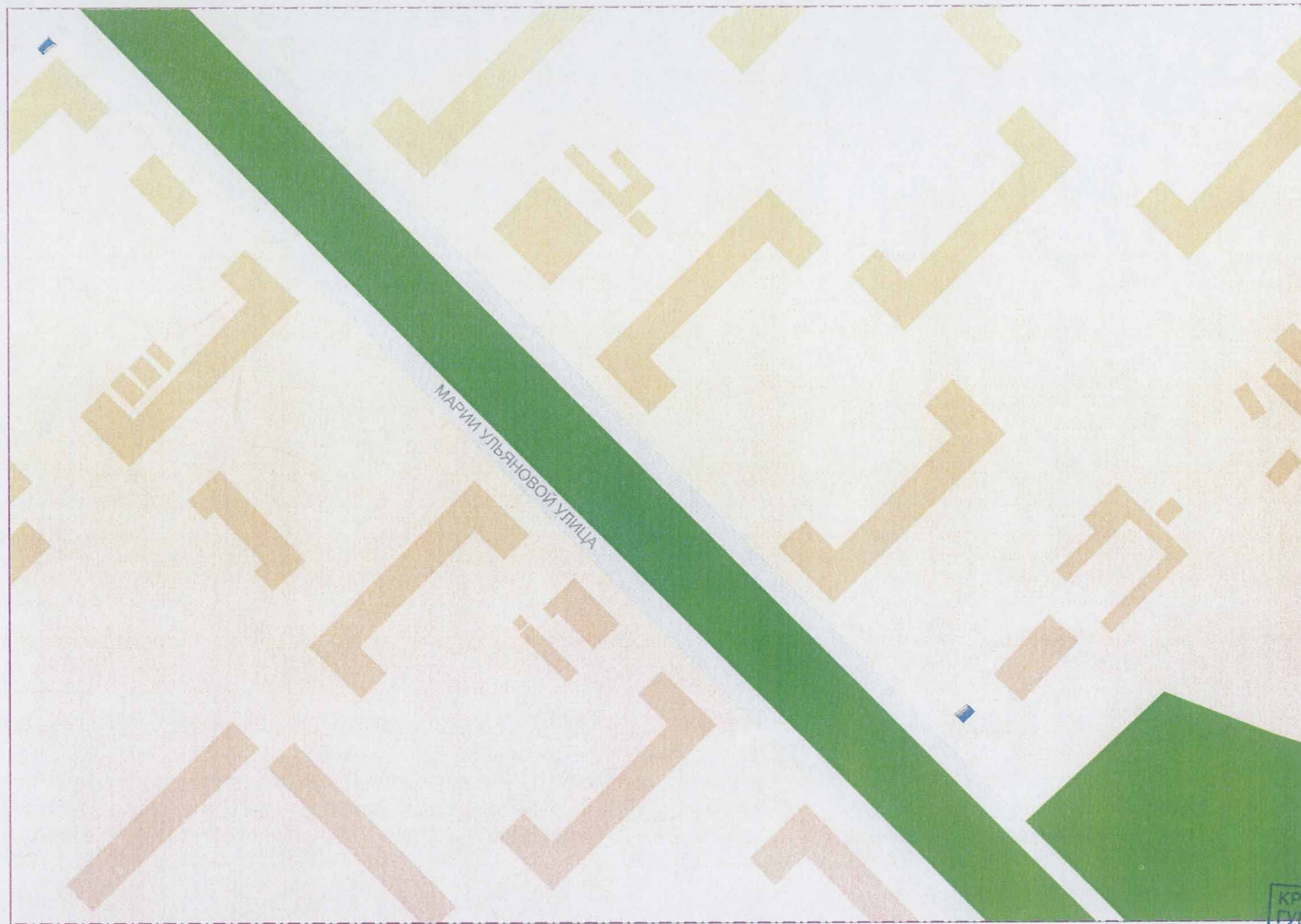
# Марии Ульяновой улица



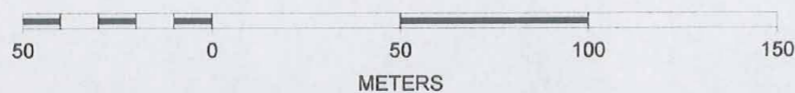
КРО пр. ГИБДД  
ГУВД г. Москве  
Б.Е.жов

Масштаб: 1:2000

# Марии Ульяновой улица



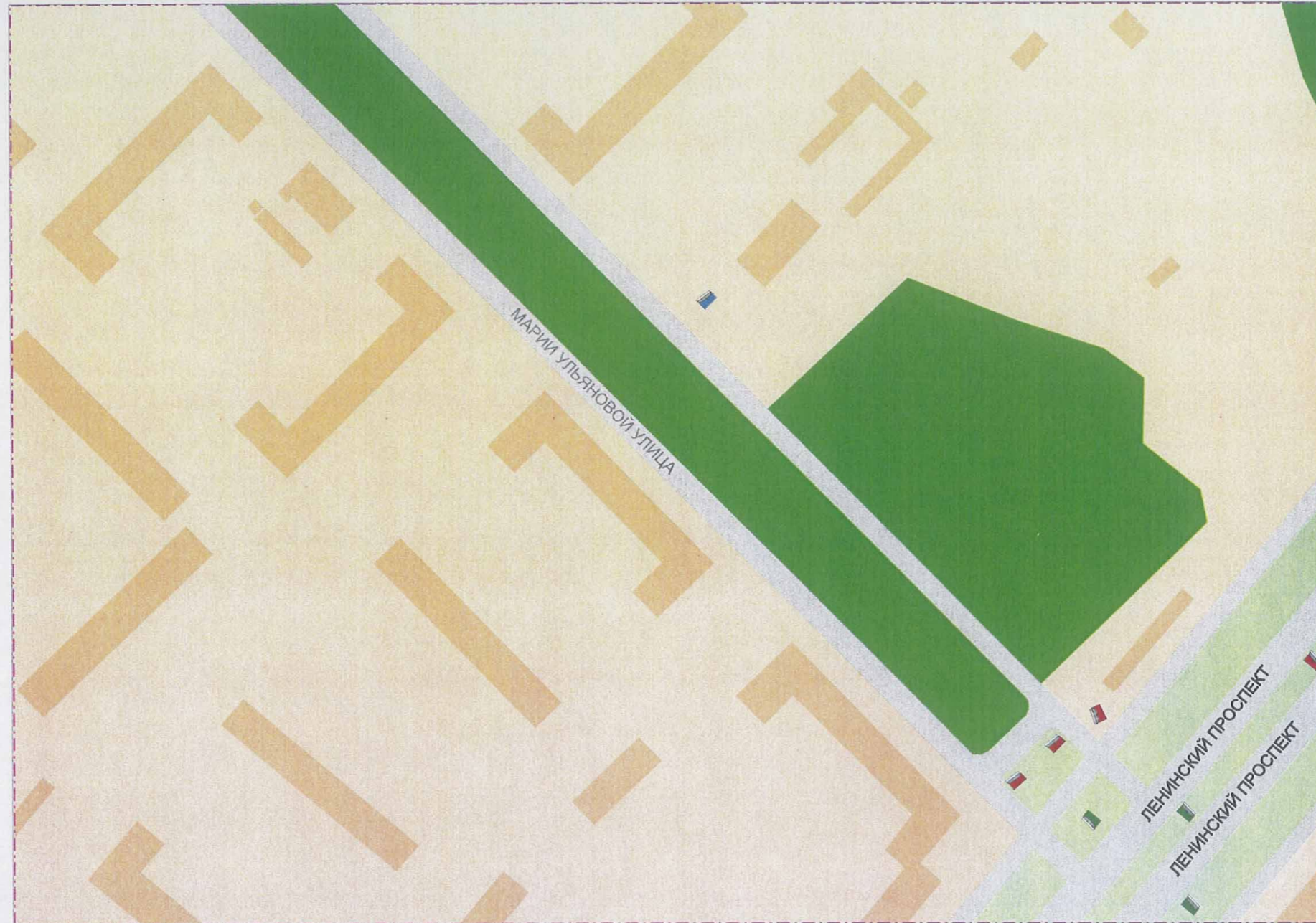
SCALE 1 : 2 000



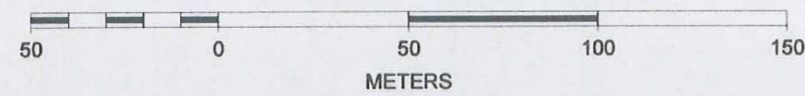
КРО при УГИБДД  
Город г. Москве  
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000

## Марии Ульяновой улица



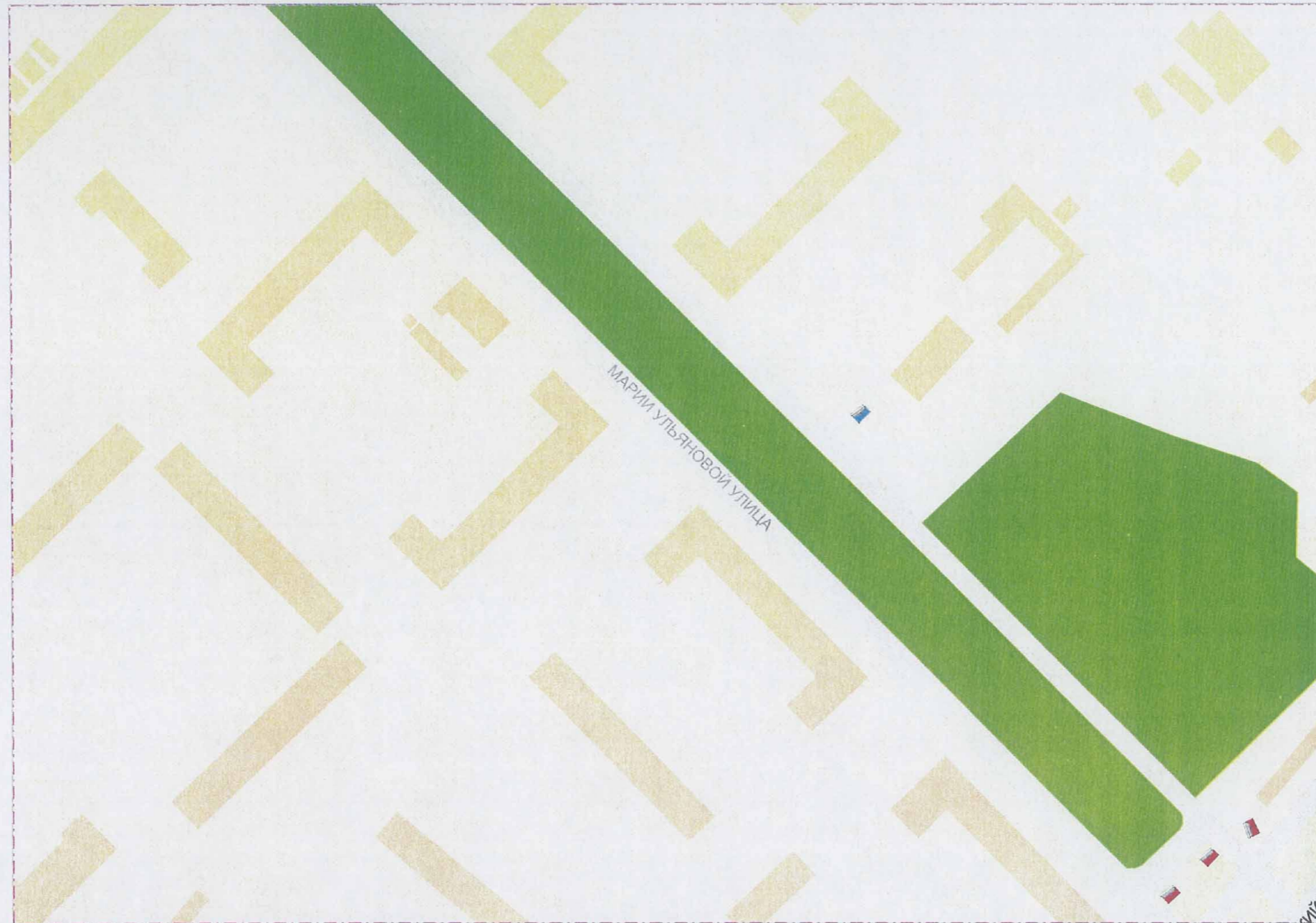
SCALE 1 : 2 000



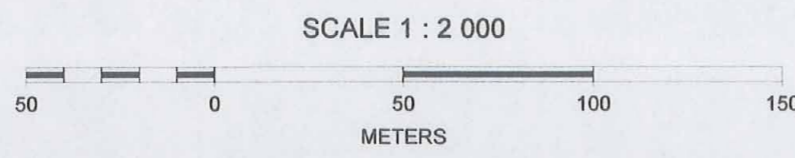
Лист выполнен с учетом замечаний городских организаций  
(Управления ГИБДД ГУВД по городу Москве и  
Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы)

Масштаб: 1:2000

# Марии Ульяновой улица

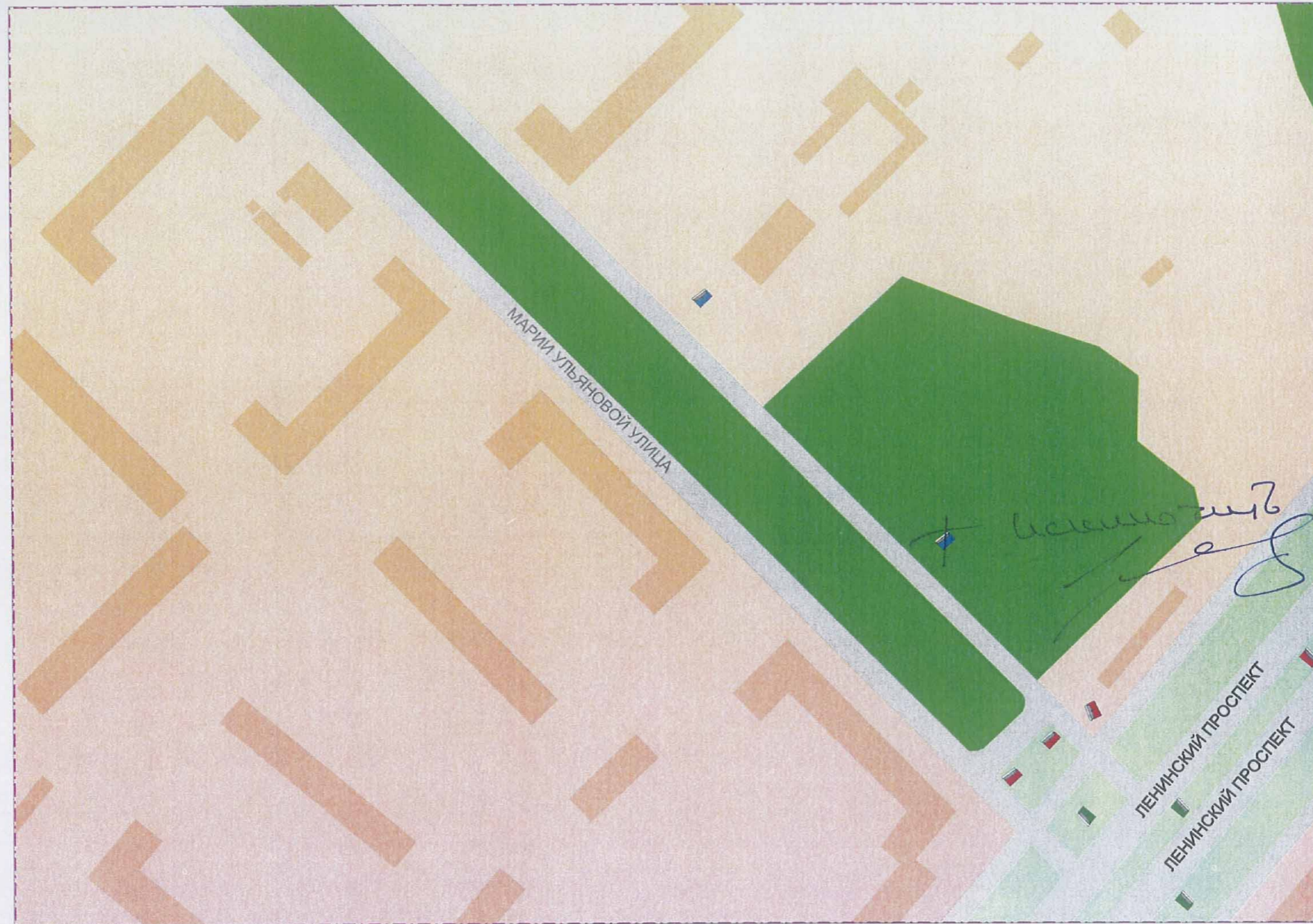


КРО при УГИБДД  
ГУВД по г.Москве  
А.Б.Ежов

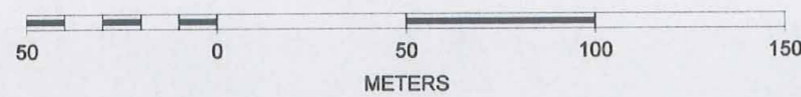


Масштаб: 1:2000

# Марии Ульяновой улица



SCALE 1 : 2 000



Масштаб: 1:2000