



Правительство Москвы
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства
города Москвы с учетом изменения градостроительной
ситуации и дорожной обстановки
по территории Милашенкова улицы**

Москва, 2009г.

Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории Милашенкова улицы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории Милашенкова улицы с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 2 рекламным местам (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна»;
- дальнейшую эксплуатацию 1 отдельно стоящего щита сетевого формата на существующем рекламном месте (отметка на картографических материалах зеленого цвета).

Также указанной концепцией обозначены:

- 10 рекламных мест (отметки на картографических материалах красного цвета), размещение по которым отдельно стоящих щитов сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».











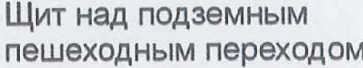
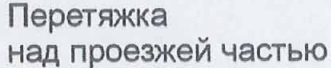









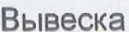
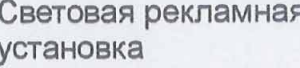

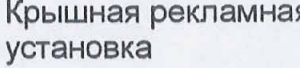
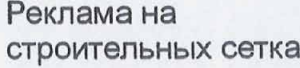

Условные обозначения

Знаки и объекты ГИБДД

Стационарный пост
 Информационная арка
 Информационная арка с электронным табло
 Светофорная арка
 Светофорный объект
 Ферма
 Щит Г-образный
 Щит Т-образный

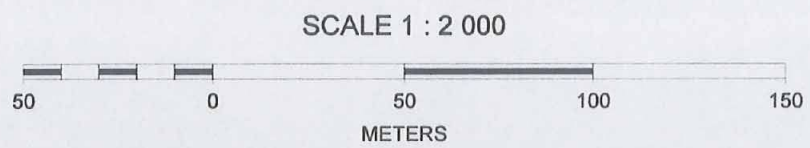
- Существующие рекламные конструкции
- Демонтируемые рекламные конструкции
- Проектируемые рекламные конструкции

Типы рекламных конструкций

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">  Щит на временном ограждении  Щит  Щит Г-образный  Щит Т-образный  Щит угловой  Щит трехгранный  Щит четырехгранный  Щит трехэлементный  Щит многоэлементный  Электронный экран | <ul style="list-style-type: none">  Щит над подземным пешеходным переходом  Перетяжка над проезжей частью  Панель-кронштейн  Сити-формат  Реклама на остановках городского транспорта  Стела  Тумба  Часы  Щит пешеходного ограждения  Макет  Реклама на флагах | <ul style="list-style-type: none">  Вывеска  Световая рекламная установка  Щит настенный  Крышная рекламная установка  Реклама на строительных сетках  Брандмауэр |
|--|--|--|

Милашенкова улица

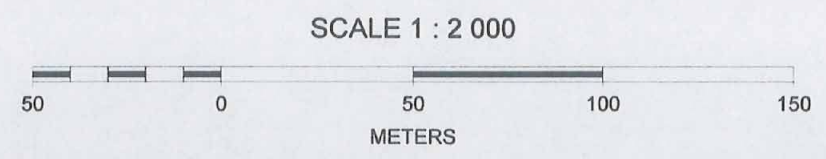
7



КРО при УГИБДД
МВД по г.Москве
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000

Милашенкова улица



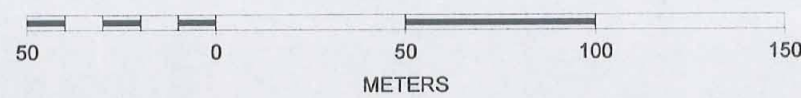
КРО при УГИБДД
ГУВД по г.Москве
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000

Милашенкова улица



SCALE 1 : 2 000



Масштаб: 1:2000