



Правительство Москвы  
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства  
города Москвы с учетом изменения градостроительной  
ситуации и дорожной обстановки  
по территории Сайкина улицы**

**Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Сайкина с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.**

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории улицы Сайкина с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

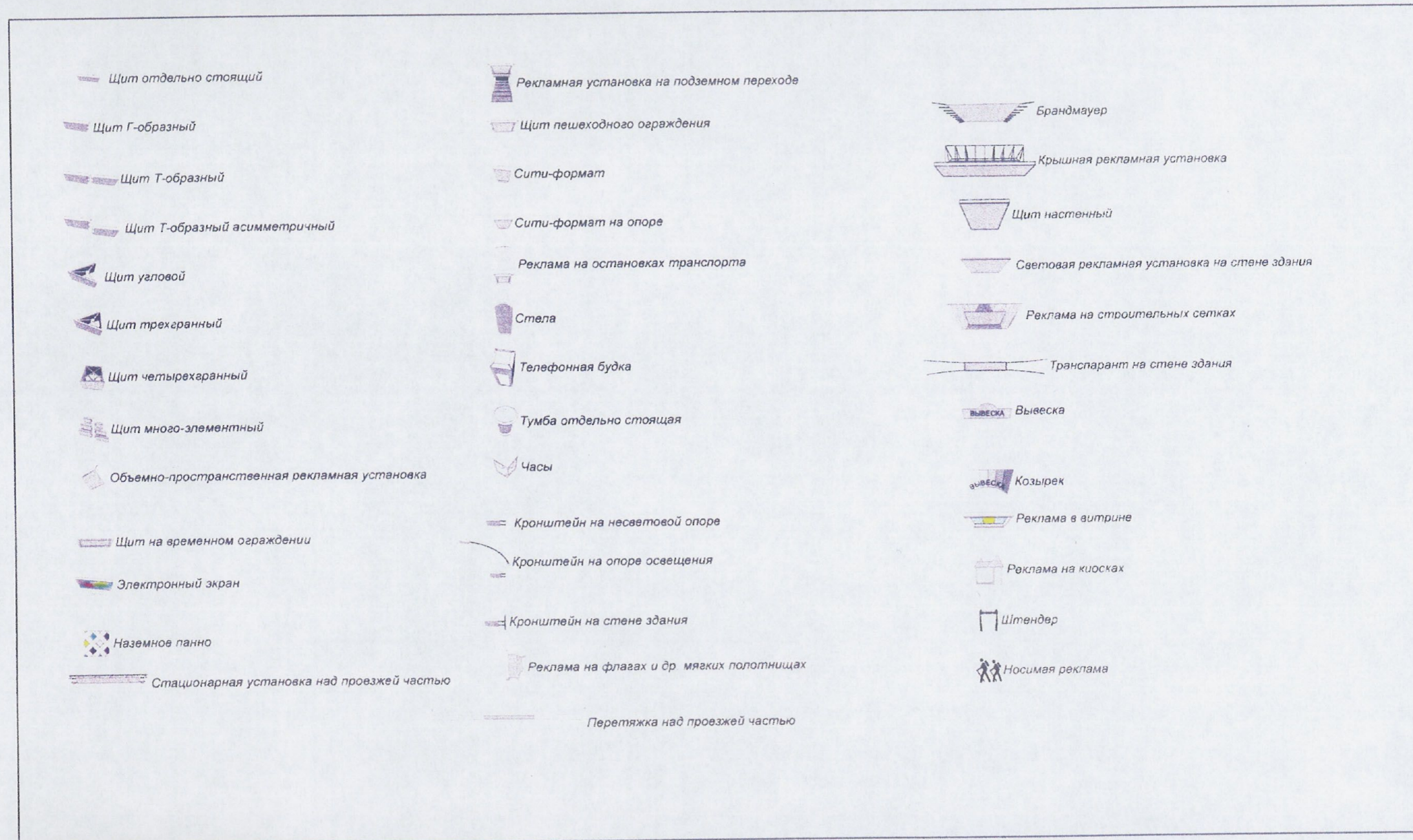
- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 2 рекламным местам (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

Также указанной концепцией обозначено:

- 1 рекламное место (отметка на картографических материалах красного цвета), размещение по которому отдельно стоящего щита сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

# Условные обозначения

## Типы рекламных конструкций

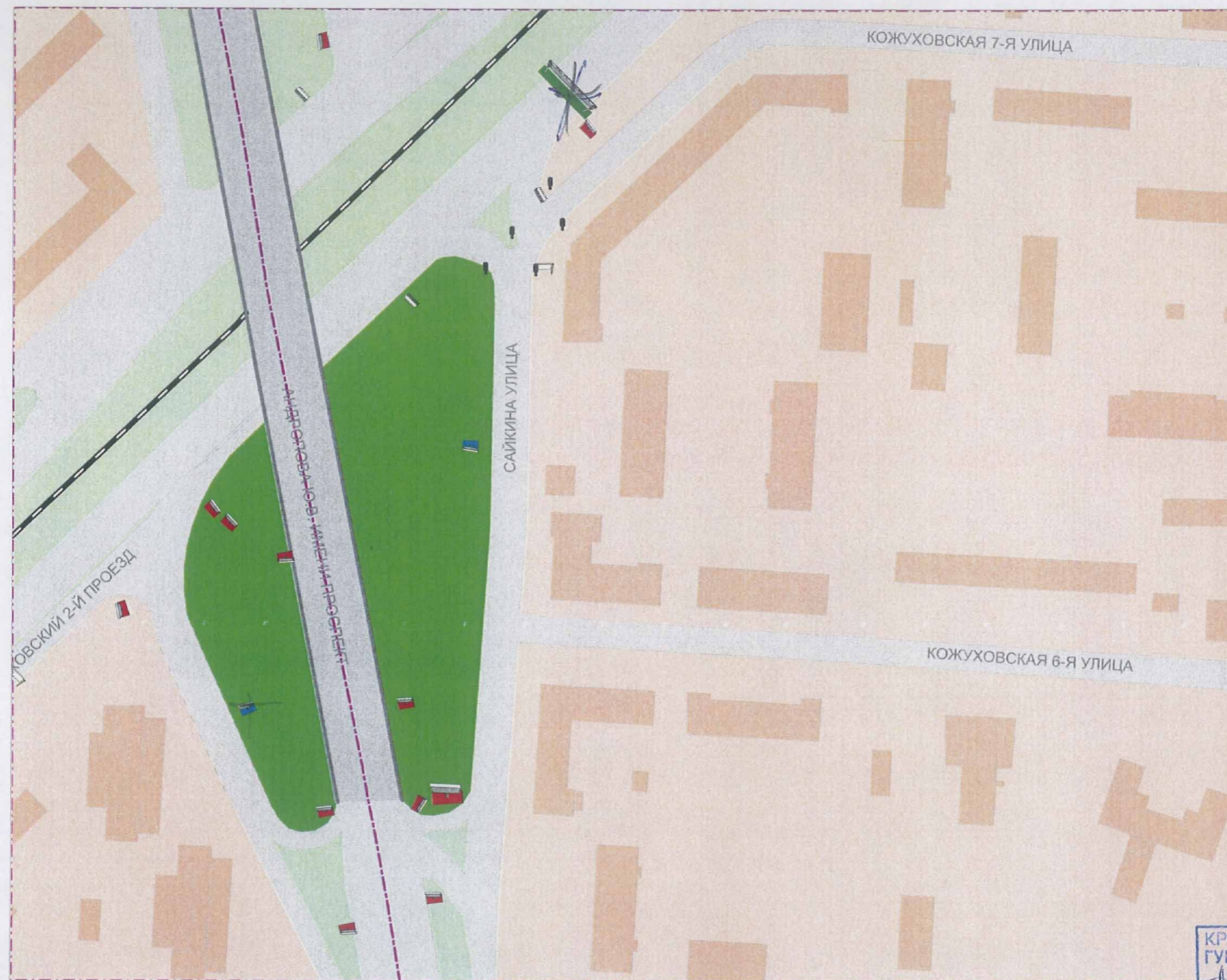


Существующие рекламные конструкции

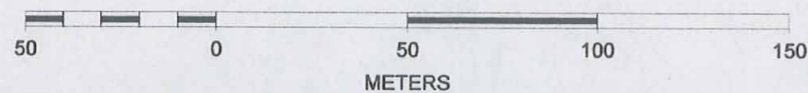
Демонтируемые рекламные конструкции

Проектируемые рекламные конструкции

# Сайкина улица



SCALE 1 : 2 000



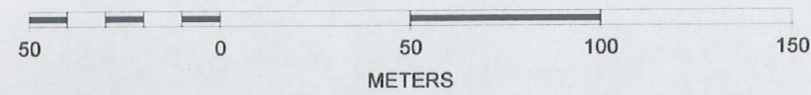
КРО при УГИБДД  
ГУВД по г.Москве  
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000

# Сайкина улица



SCALE 1 : 2 000



КРО при УГИБДД  
ГУВД по г.Москве  
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000