



Правительство Москвы
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства
города Москвы с учетом изменения градостроительной
ситуации и дорожной обстановки
по территории Театральной аллеи**

Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории Театральной аллеи с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории Театральной аллеи с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

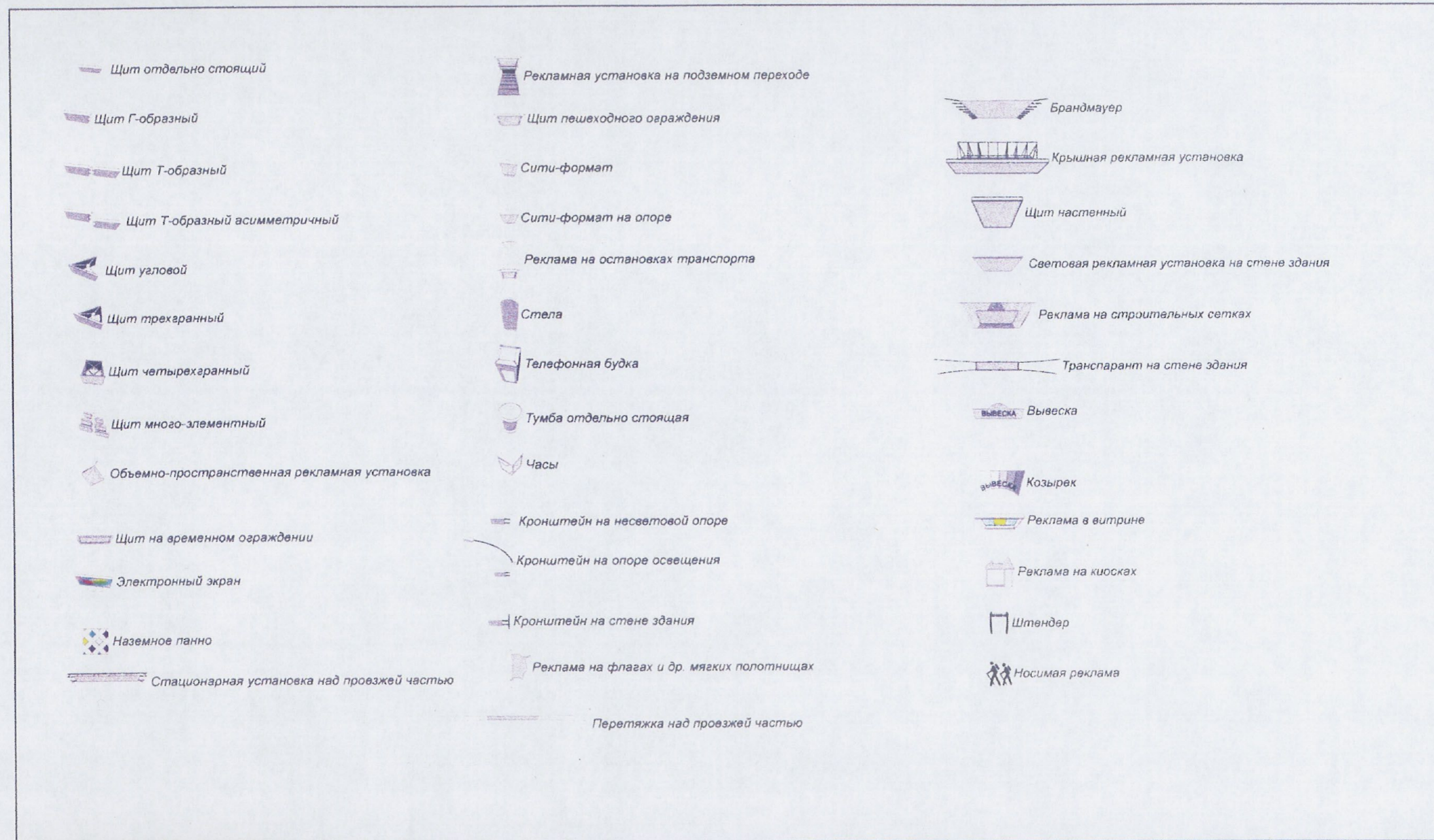
- дальнейшую эксплуатацию 1 отдельно стоящего щита сетевого формата на существующем рекламном месте (отметка на картографических материалах зеленого цвета).

Также указанной концепцией обозначены:

- 11 рекламных места (отметки на картографических материалах красного цвета), размещение по которым отдельно стоящих щитов сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

Условные обозначения

Типы рекламных конструкций



Существующие рекламные конструкции

Демонтируемые рекламные конструкции

Проектируемые рекламные конструкции

Театральная аллея



Масштаб: 1:2000