



Правительство Москвы  
Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы

**Концепция оптимизации использования рекламного пространства  
города Москвы с учетом изменения градостроительной  
ситуации и дорожной обстановки  
по территории Хвалынского бульвара**



**Текстовые пояснения к концепции оптимизации использования рекламного пространства на территории Хвалынского бульвара с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки.**

Концепция оптимизации использования рекламного пространства на территории Хвалынского бульвара с учетом изменения градостроительной ситуации и дорожной обстановки разработана в соответствии с нормами территориального планирования и внешним архитектурным обликом сложившейся застройки. Размещение рекламных конструкций, предусмотренных данной концепцией, соответствует требованиям правил к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве, а также нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Концепция по данной территории предусматривает:

- размещение вновь устанавливаемых отдельно стоящих щитов сетевого формата по 5 рекламному месту (отметки на картографических материалах синего цвета), соответствующим действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».

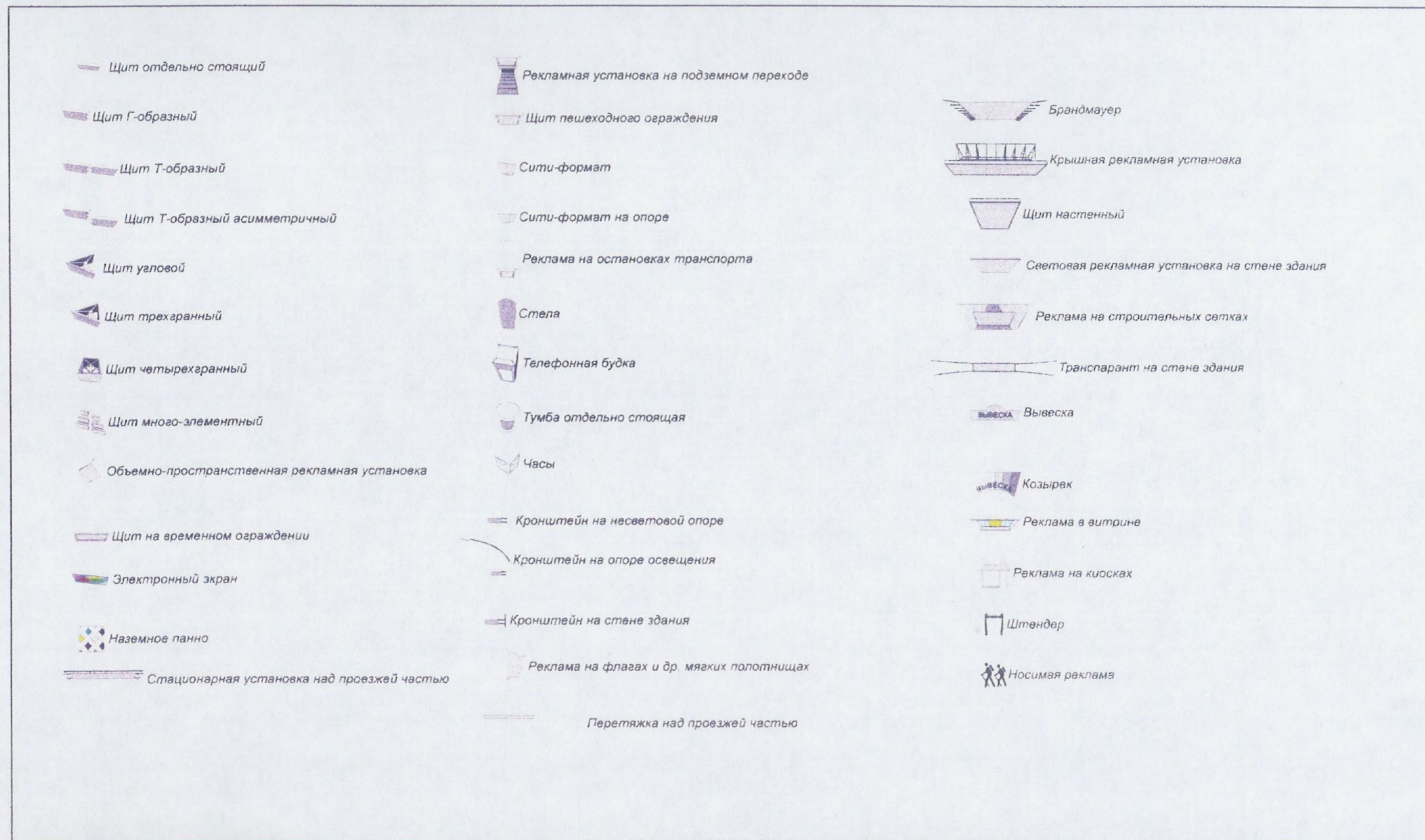
Также указанной концепцией обозначены:

- 3 рекламных мест (отметки на картографических материалах красного цвета), размещение по которым отдельно стоящих щитов сетевого формата противоречит действующим требованиям, нормам и правилам к установке объектов наружной рекламы и информации, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 21.11.2006 №908-ПП «О порядке установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Москве и регламенте подготовки документов Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы заявителям в режиме «одного окна».



# Условные обозначения

## Типы рекламных конструкций



Существующие рекламные конструкции

Демонтируемые рекламные конструкции

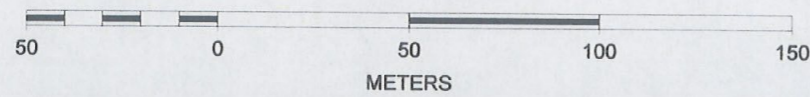
Проектируемые рекламные конструкции



# Хвалынский бульвар



SCALE 1 : 2 000

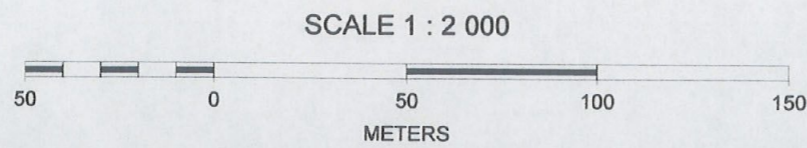
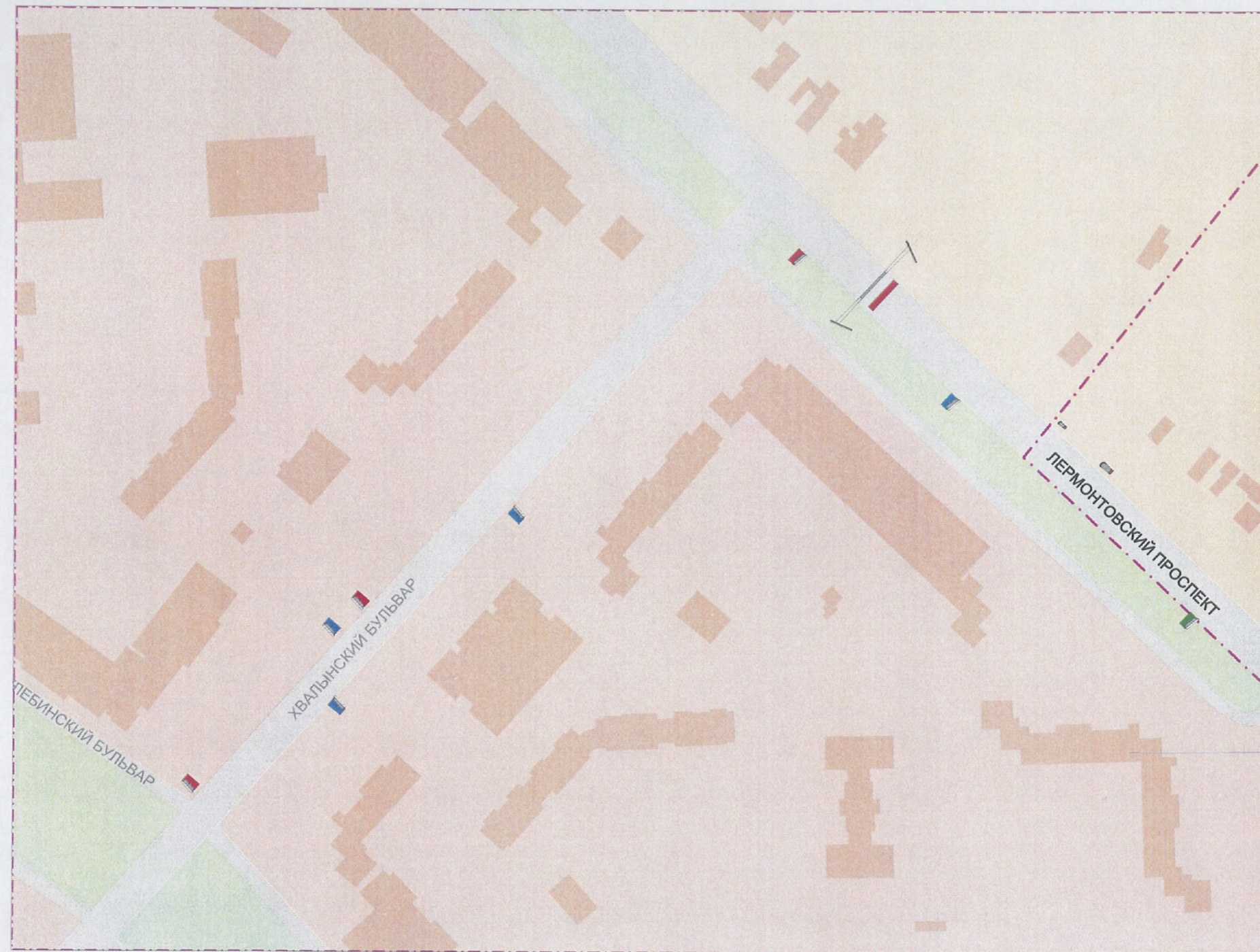


КРО при УГИБДД  
ГУВД по г.Москве  
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000



# Хвалынский бульвар



КРО при УГИБДД  
ГУВД по г.Москве  
А.Б.Ежов

Масштаб: 1:2000